Tutti i giovedì su
ItaliaOggi
Annunci di Ricerca Agenti
www.CercoAgenti.it

CercoAGENTI®

Sei alla ricerca di agenti e vuoi inserire un annuncio in questa rubrica?
Info Line 800.320.315

Rubrica Settimanale di Ricerca Agenti

Appuntamento a Settembre con la rubrica di annunci di ricerca agenti

Vuoi inserire un annuncio di ricerca agenti in questa rubrica?

*Approfitta dello **sconto del 50%** dai nostri prezzi di listino e prenota subito il tuo spazio sulle uscite di Settembre*

Modulo d'ordine *valido fino al 30 settembre per l'acquisto di un annuncio di ricerca agenti con il* 50% di sconto

Dati dell'Azienda

Ragione Sociale _____ Indirizzo _____

CAP _____ Località _____ Provincia _____ Referente _____

E-Mail _____ Sito Web _____

Telefono _____ Fax _____ P.Iva _____ C.F. _____

La pubblicazione comprende:

- 2 uscite sul quotidiano nazionale **Italia Oggi** (con date da concordarsi)
- 1 mese on line sul portale **www.CercoAgenti.it** (in homepage e nelle regioni d'interesse)
- 1 operazione di **e-mail marketing mirato** agli agenti del vostro settore e zona di ricerca (data base complessivo: 80.000 agenti)

Formati di stampa e prezzi:

- ☐ Formato **SMALL:** dimensioni di stampa **cm 4,5x5,2** ~~580,00 €~~ + Iva • **290,00 €** + Iva
- ☐ Formato **MEDIUM:** dimensioni di stampa **cm 9,5x3,4** ~~630,00 €~~ + Iva • **310,00 €** + Iva
- ☐ Formato **LARGE:** dimensioni di stampa **cm 9,5x5,2** ~~840,00 €~~ + Iva • **420,00 €** + Iva

Tipo di Ricerca

Figura Ricercata _____ Settore Merceologico _____

Testo dell'Annuncio (☐ Preferisco inviare il testo via email all'indirizzo info@cercoagenti.it)

_____

_____

_____

Sarete ricontattati per definire la pubblicazione

Modalità di Pagamento

- ☐ Bonifico Bancario
  (Riceverete via email la fattura e le coordinate bancarie per poter effettuare il bonifico)
- ☐ Carta di Credito
  (Sarete ricontattati dalla nostra amministrazione per fornire i dati della carta di credito)

Invia il modulo via fax al numero verde 800.016.950

Per Informazioni: Info Line 800.320.315 - E-mail: info@cercoagenti.it - www.CercoAgenti.it

L'invio vale come consenso al trattamento dei dati. I dati comunicati verranno trattati come previsto dal D.LGS n. 196/2003 "Privacy", il regolamento completo è consultabile sul sito www.CercoAgenti.it

Perché "CercoAgenti"

- Specializzati nella Ricerca Agenti
- Visibilità sui Motori di Ricerca
- Il Più Vasto Database Agenti
- Innovazione nel Recruitment
- Semplicità, Rapidità, Efficacia

Gli Obiettivi di "CercoAgenti"

- Candidature di Qualità
- Filtrate per Settore e Zona
- Abbattere i Costi di Selezione
- Risultati Concreti
- Immagine Aziendale al Top

Gli Strumenti di "CercoAgenti"

- Web (4.000 accessi/giorno)
- Carta Stampata (130.000 copie in edicola)
- Email Marketing – DEM
- Newsletter (80.000 Agenti iscritti)
- Presenza nelle Fiere Nazionali

Consulta l'archivio delle uscite cartacee di "CercoAgenti"

Leggi il **QR Code** con il tuo cellulare

oppure collegati alla pagina *www.cercoagenti.it/qrcode*

AGENTI DI COMMERCIO FNAARC

Informativa a cura della FNAARC Federazione Nazionale Associazioni Agenti e Rappresentanti di Commercio

FNAARC e L'ANGOLO LEGALE

Contratto e inadempienze

Se le parti convengono, nel contratto, che una determinata inadempienza comporti la risoluzione di diritto del contratto stesso, il giudice, in caso di impugnativa della risoluzione, deve limitare la sua indagine al solo accertamento dell'esistenza dei fatti senza poter procedere alla valutazione dell'entità dell'inadempienza.
Al giudice, cioè, è inibita l'indagine sulla gravità del fatto o la valutazione se il fatto accertato sia talmente tanto grave da non consentire la prosecuzione nemmeno provvisoria del contratto (avendo le parti preventivamente e liberamente espresso la loro volontà nel senso che quella determinata inadempienza dovesse avere effetti risolutivi).
Più volte troviamo questa clausola, definita dal codice «clausola risolutiva espressa», a proposito del target di vendita. Più volte, cioè, leggiamo nei contratti che le parti convengono che il mancato raggiungimento di un determinato volume di affari può comportare, a discrezione dell'azienda, la risoluzione di diritto del contratto. Una volta inserita nel contratto, la clausola è legittima. Ciò che si può e si deve fare, invece, è non lasciare che i fatti travolgano la vita contrattuale e quindi non lasciare che si perfezionino queste inadempienze senza porre rimedi che la legge stessa individua nell'obbligo-diritto di informazione. Se l'agente di commercio si accorge, nel corso dell'anno, che non riesce a raggiungere l'obiettivo concordato, deve comunicare per iscritto alla mandante tale impossibilità individuandone i motivi, chiedendone la condivisione e, nel contempo, ponendo in essere con la casa mandante tutti gli strumenti necessari per raggiungere il target o per capire se è diventato veramente impossibile raggiungerlo senza colpa dell'agente. ■

a cura dell'avv. A. Petriello

Contratto provato per iscritto

Recependo la normativa comunitaria sul coordinamento dell'attività degli agenti di commercio, il nostro legislatore ha stabilito che il contratto di agenzia debba essere provato per iscritto. Il documento scritto, quindi, non è essenziale per l'esistenza del contratto, che può anche essere verbale, ma è indispensabile per fornire la prova di tutti i patti e le condizioni in esso contenuti. Si è cercato di mitigare tale obbligo, inserendo nell'articolo 3 dell'Accordo Economico Collettivo del Settore Commercio il comma che prevede che «il requisito della forma scritta prescritto dalla Legge ai fini probatori si intende assolto anche se il consenso delle parti sugli elementi essenziali del contratto individuale non è manifestato in un unico scritto contenente le firme di entrambi i contraenti, ma può evincersi da documenti provenienti da uno solo di essi».
Non vi è dubbio, però, che un atteggiamento prudente e responsabile debba indurre sia le preponenti che gli agenti a formalizzare in un documento quanto convenuto per evitare che a normali incomprensioni possano associarsi quelle relative all'indeterminatezza di quanto pattuito. ■

a cura degli avv. P. Petriello e F. Randazzo

FNAARC
Corso Venezia, 51
20121 Milano
Tel. 02.76.45.191
Fax 02.76.00.84.93
Web: **www.fnaarc.it**
Email: **info@fnaarc.it**